

Tradition trifft auf Innovation
Die Firma H. Rießelmann GmbH Holz
& Baustoffe im Portrait

Arnold Schwermann



„Wieder einer von ...“ – wer kennt ihn nicht? Diesen zwar schlichten, jedoch so einprägsamen und durchaus auch selbstbewusst anmutenden Schriftzug auf den knallrot lackierten Fahrzeugen der Firma Rießelmann, Holz- und Baustoffe, Dinklage. Jeder, der regelmäßig auf oder an den Straßen Südoldenburgs unterwegs ist, wird wohl nicht nur einmal einen der zahlreichen und leistungsstarken Lastkraftwagen des Dinklager Traditionsunternehmens respektvoll zur Kenntnis genommen haben. Vielleicht stand ein solch imposantes Gefährt sogar, beladen mit unterschiedlichstem und stets hochwertigem Baumaterial auf der eigenen Baustelle - ob beim privaten Bauherrn, dem modernisierungswilligen Landwirt, beim Auftraggeber öffentlicher Bauprojekte oder beim expandierenden Gewerbe- und Industrieunternehmer. Stets war die Firma H. Rießelmann GmbH bei vielen Bauvorhaben in den vergangenen sieben Jahrzehnten in der Region mit bester Qualität dabei - und ist es bis heute.

Tradition trifft auf Innovation – so fasst Marc Rießelmann, in jetzt dritter Generation geschäftsführend im Unternehmen tätig, die Erfolgsgeschichte und die dahinter steckende Firmenphilosophie knapp und treffend zusammen.

Angefangen hatte alles 1946, als Heinrich Rießelmann (geb. 1909) mit Ehefrau Josefa kurz nach dem Zweiten Weltkrieg einen Holz- und Baustoffhandel an der Quakenbrücker Straße in Dinklage eröffnete. Die Lager- und Verkaufsfläche betrug im Gründungsjahr gerade einmal 2.500 qm. Recht mühsam gestaltete sich für die zunächst nur fünf Mitarbeiter zur damaligen Zeit das Be- und Entladen der einfachen Laster mit den bestellten Baumaterialien. Oft allein und von Hand musste verladen und vor Ort wieder entladen werden. Nicht minder schlicht zunächst das Abrechnungswesen. Heinz und Werner Rießelmann, die nach dem plötzlichen und viel zu frühen Tod ihres Vaters im Jahr 1976 die Leitung des Unternehmens übernahmen, erinnern sich, es sei durchaus üblich gewesen sei, dass Kunden nach